



Empresas logran hasta 90% de ahorro en roaming con eSIM corporativa

- *La sustitución del roaming por planes digitales se perfila como tendencia irreversible en el sector corporativo.*
- *De acuerdo con un estudio, el gasto global en eSIM para viajes alcanzará 3,300 mdd en 2025.*

Ciudad de México, Septiembre de 2025.- Los viajes corporativos vuelven a crecer, y con ellos aumenta la necesidad de soluciones que garanticen conectividad continua, productividad y control de costos. En este contexto, la tecnología **eSIM** se consolida como una alternativa estratégica para las empresas que buscan reducir gastos sin dejar de mantener a sus equipos conectados en cualquier parte del mundo.

De acuerdo con un [reporte](#) de Kaleido Intelligence, se espera que el **gasto global en eSIM para viajes supere los 3,300 millones de dólares en 2025**, lo que representa un **crecimiento del 165%** en comparación con 2023. El informe [Travel eSIM Market Outlook](#) (2024) también señala que reemplazar el roaming con **planes digitales** se ha convertido en una **tendencia irreversible**, especialmente entre los viajeros de negocios.

“Las empresas necesitan previsibilidad y control cuando se trata de conectividad en viajes internacionales. La **eSIM** ofrece precisamente esa combinación: **reducción de costos** en relación con el roaming, **facilidad de gestión** para los equipos y **cumplimiento de las normas de seguridad** globales. En Airalo para Empresas, vemos cómo se acelera esta tendencia entre las organizaciones que buscan soluciones digitales para respaldar sus estrategias de movilidad corporativa”, afirma Carlos Torres, director de Marketing de Crecimiento de [Airalo](#).

Las soluciones de eSIM corporativa están siendo adoptadas por empresas con equipos en tránsito, operaciones internacionales o esquemas de trabajo híbrido. Además de simplificar la adquisición y gestión de planes digitales, estas plataformas pueden generar ahorros significativos en comparación con el roaming internacional, en el caso de [Airalo para Empresas](#), por ejemplo, la reducción puede alcanzar hasta un 90%. Estos servicios también cumplen con normas internacionales de seguridad y protección de datos, como GDPR, SOC 2 Tipo II y PCI DSS, lo que los hace adecuados para el entorno empresarial.

Esta percepción es confirmada por compañías que ya utilizan la solución, como TVH. “Como usuarios de Airalo para Empresas, estamos satisfechos con la conectividad continua que brinda a nuestros colaboradores. El equipo de producto escucha nuestros comentarios e implementa mejoras constantes. Recomendamos la solución a cualquier empresa que busque opciones de eSIM accesibles y convenientes”, señala Tom De Witte, IT Manager Workplace Services de TVH.



Con la creciente **digitalización de los viajes de negocios**, soluciones como la eSIM demuestran que la conectividad dejó de ser únicamente una herramienta de soporte técnico para convertirse en un elemento central de la movilidad global. La tendencia apunta a una transformación en la manera en que las empresas gestionan la comunicación a escala internacional, combinando ahorro en costos, seguridad y escalabilidad.

###

Sobre Airalo

Fundada en 2019, Airalo es la primera y mayor proveedora de eSIMs de viaje del mundo. Con más de 20 millones de usuarios atendidos hasta la fecha, Airalo ofrece paquetes de eSIM en más de 200 países y regiones, lo que permite a los usuarios conectarse instantáneamente a redes móviles en todo el mundo. Con sede en Estados Unidos y un equipo remoto distribuido en 55 países, Airalo tiene el compromiso de hacer que la conectividad móvil en movimiento sea más fácil, accesible y asequible para todos.

Airalo cuenta con el respaldo de una red global de inversores de capital de riesgo, private equity y empresas estratégicas de telecomunicaciones, incluidos CVC, Peak XV, e& capital, Antler, KPN Ventures, Wayra Ventures (Telefónica), Bell Ventures, Orange Ventures, Liberty Global Ventures, Rakuten Capital, Singtel Innov8, Telekom Innovation Pool, LG Technology Ventures, GO Ventures, Plug and Play, entre otros inversores.

Conoce más a www.airalo.com y www.partners.airalo.com.

Contacto para prensa:

Elina Ambriz Valencia | Account Executive

elina.ambriz@another.co

Cel. 443 939 9785